# 项目需求

## 1.宣传物料采购框架

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **拟制作标准** | **数量/每批** | **拟印批次** |
| 1 | 小号笔记本 | 120mm×173mm，封面B52-02（15-0906B）（颜色待定）皮双层皮对裱，封面压凹，前后环衬240g高阶映画米色，内芯100g象牙黄双胶纸，内芯200P，无横纹，锁线精装，上下头布用纯白色，6mm（颜色待定）丝带，磨圆角滚漆边，装透明OPP袋 | 1000 | 1 |
| 2 | 宣传总册 | 210mm×285mm；封面320克长纤纯质，4+4C，4P；内页80克本白双胶，4+4C，68P；锁线胶装 | 1500 | 1 |
| 3 | 规格一  宣传册 | 210mm×285mm；封面320克长纤纯质，4+4C，4P；内页80克本白双胶，4+4C，16P；缝线装订 | 500 | 2 |
| 4 | 规格二  宣传册 | 210mm×285mm；封面320克长纤纯质，4+4C，4P；内页80克本白双胶，4+4C，24P；缝线装订 | 500 | 2 |
| 5 | 规格三  宣传册 | 210mm×285mm；封面320克长纤纯质，4+4C，4P；内页80克本白双胶，4+4C，32P；缝线装订 | 500 | 2 |
| 6 | 规格四  宣传册 | 210mm×285mm；封面320克长纤纯质，4+4C，4P；内页80克本白双胶，4+4C，36P；缝线装订 | 500 | 2 |
| 7 | 规格五  宣传册 | 210mm×285mm；封面320克长纤纯质，4+4C，4P；内页80克本白双胶，4+4C，44P；缝线装订 | 500 | 4 |
| 8 | 规格六  宣传册 | 210mm×285mm；封面320克长纤纯质，4+4C，4P；内页80克本白双胶，4+4C，48P；缝线装订 | 500 | 2 |
| 9 | 规格七  宣传册 | 210mm×285mm；封面320克长纤纯质，4+4C，4P；内页80克本白双胶，4+4C，60P；锁线胶装 | 500 | 2 |
| 10 | 规格八  宣传册 | 210mm×285mm；封面320克长纤纯质，4+4C，4P；内页80克本白双胶，4+4C，80P；锁线胶装 | 500 | 2 |
| **总计：194500.00元** | | | | |
| **说明：**以上采购内容按实际印制单项、单批结算，到货验收合格后，据实结算。 | | | | |

## 2.印刷产品质量及执行相关标准、规范

采购内容需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范（供参考）如下

（1）《纸质印刷产品印制质量检验规范第1部分：术语》（GB／T 34053.1-2017）；

（2）《纸质印刷产品印制质量检验规范第2部分：抽样判定规则》（GB／T 34053.2-2017）；

（3）《印刷产品质量评价和分等导则》（CY／T 2-1999）；

（4）《色评价照明和观察条件》（CY／T 3-1999）；

（5）《平版印刷品质量要求及检验方法》（CY／T 5-1999）；

（6）《书刊印刷品检验抽样规则》（CY／T 12-1995）；

（7）《装订质量要求及检验方法骑马订装》（CY／T 29-2021）；

（8）其他纸质印刷装订标准。

**3.技术及服务要求**

3.1投标人协助及配合招标人相关设计工作，收到招标人确认的最终设计定稿后，在规定时间内完成印刷、装订，并送达采购人指定地点。

3.2页面印刷要求图像清晰、色彩均匀、字体清晰、装订平整，若出现质量问题负责免费调换，并承担由此给招标人造成的一切损失。

3.3合同履行期若发生紧急印刷任务，投标人须无条件协助配合。

3.4投标人对采购人交付印刷的设计文件资料负有保密义务，不得以上传网络、公开展示等任何方式使第三方知悉设计文件资料及内容。

### 4.费用及付款方式说明

4.1投标报价包含印刷费、材料费、运输费等一切费用及增值税专票税率。

4.2按实际印制内容单项价格及实际印制数量结算，招标人收到到货产品对应金额的全额增值税专票后一次性支付该批次到货货款。

4.3投标人须提供分项明细报价单。

### 5.产品小样

投标人须提供第1项（小号笔记本）封面B52-02 15-0906B（颜色不限）产品小样一份、宣传册打样一份（需缝线装订，样式详见附件）。要求材质一致、打样准确。