# 项目需求

## 1.项目要求

按照招标人要求，完成“十五五”规划编制工作，包括但不限于：

（1）调研招标人领导、干部、骨干；

## （2）调研外部标杆企业；

## （3）参加招标人“十五五”规划编制启动会并宣讲行业发展趋势；

## （4）编制总体规划大纲、提出战略发展关键问题并参加招标人内部研讨会；

## （5）编制总体规划文本并参加招标人内部评审会；

## （6）修改完善总体规划文本直至招标人上级公司批复；

## （7）参加招标人“十五五”规划宣贯会并进行宣讲。

## 2.项目成果

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 咨询成果及形式 | 主要内容 |
| 1 | 《内部调研分析报告》（word） | 调研招标人中层及以上领导、业务骨干，围绕核心竞争力、战略定位、发展思路、重要举措等，广泛征集招标人内部关于规划思路及编制工作的意见建议，分析招标人“十四五”期间在业务与管理上存在的突出问题及制约未来发展的主要障碍，形成内部调研报告。 |
| 2 | 《外部调研分析报告》（word） | 从发展速度、市场布局、行业引领、发展质量等多角度寻找行业内外优秀企业作为对标研究对象，实地调研3-4家行业标杆企业，形成外部调研报告。 |
| 3 | 《“十四五”规划评估报告》（word） | 对招标人“十四五”期间的目标任务、发展思路、重要举措执行完成情况进行分析评估，总结经验成效、查找问题短板，对业务、市场、管理、人才、科技创新等方面的发展现状和目标达成情况进行详细分析和评价，对发展中的优劣势以及内部资源、能力等方面存在的问题进行研判。 |
| 4 | 《“十五五”战略发展环境研究》（PPT） | “十五五”宏观经济社会环境与政策环境、国资国企改革趋势、工程勘察行业发展趋势及创新实践、细分行业市场发展趋势研究、对标分析研究、关键战略问题启示等。 |
| 5 | 《“十五五”总体规划大纲及战略发展关键问题》（PPT）注：用于内部研讨会。 | 编制总体规划大纲，指出战略发展关键问题并提出策略建议，包括但不限于：总体战略定位选择、业务布局建议、核心业务模式与盈利模式建议、区域布局与拓展策略建议、国际化发展策略建议、组织运作体系升级的方向与重点举措建议、项目管理体系优化方向与重点、科研创新方向与策略建议、数字化发展策略建议、人力资源管理升级方向、体制机制创新重点、内外部资源整合模式的探索重点等。 |
| 6 | 《“十五五”规划报告》（Word） | 包括但不限于：招标人企业基本情况，“十四五”发展回顾；“十五五”行业发展环境与政策分析、细分业务市场机会与挑战、竞争与对标分析、战略议题；“十五五”发展指导思想、愿景与战略定位、发展目标与战略；“十五五”业务组合及各项主营业务经济指标、关键外部假设与年度目标分解、各项主营业务发展目标与实施规划；规划实施的保障措施及政策建议；投融资计划。 |
| 7 | 《“十五五”规划宣贯材料》（PPT） | 根据《“十五五”规划报告》（Word）进行简化。 |

（1）2025年7月10日前，提交《内部调研分析报告》（word）、《“十四五”规划评估报告》（word），《“十五五”战略发展环境研究》（PPT），《“十五五”总体规划大纲及战略发展关键问题》（PPT），并参加招标人内部研讨会，确定基本发展思路。

（2）2025年9月5日前，完成《外部调研分析报告》（word），《“十五五”规划报告》（Word）初稿。

（3）根据招标人上级公司要求对《“十五五”规划报告》进行修改完善，招标人上级公司批复《“十五五”规划报告》（Word）后，完成《“十五五”规划宣贯材料》（PPT）。

## 3.付款方式

（1）合同签订后一定时间内（以实际合同规定为准），支付合同价款的20%。

（2）完成《“十五五”规划报告》（Word）初稿，并经招标人批准同意后，支付合同价款的40%。

（3）招标人上级公司批复《“十五五”规划报告》（Word），并完成《“十五五”规划宣贯材料》（PPT）后，支付合同价款的40%。

## 4.其他要求

在投标文件中，请简述国内建筑设计企业在开拓外地市场过程中存在的主要难点、痛点是什么，应如何解决好这些问题（不超过1000字）。简述内容将被纳入评分标准。

## 5.保密要求

投标人在服务过程中所接触到招标人商业秘密的相关内容，包括但不限于技术秘密、经营秘密、客户信息、市场策略等信息，应承担守商业秘密的保密责任，如有严重影招标人声誉或利益的行为，须承担相应的法律责任和赔偿责任，招标人保留追究其法律责任的权利。